DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA

CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
52210011	FOTOGRAFIA DE PRODUCTO
VERSIÓN: 1	SECTOR DEL PROGRAMA: INDUSTRIA
Vigencia del Programa	Fecha inicio Programa: 17/02/2016 Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA	40 horas
JUSTIFICACIÓN:	La industria de la comunicación gráfica, las industrias creativas y la comunicación visual entre otros necesitan procesos de ejecución de toma de fotografía comercial y manejo de tecnicas de iluminación adecuados para productos de acuerdo a cada proyecto. El programa brinda la posibilidad de ampliar campos de conocimiento relacionados con técnicas de iluminación, encuadres, efectos especiales y maquillaje de producto para crear imágenes fuertemente expresivas que comuniquen claramente un mensaje comercial. Debido a la creciente demanda y exigencia del sector productivo en el área de la fotografía, la innovación, la creatividad y la generación de ideas, son elementos fundamentales que toda empresa de sector, necesita para el crecimiento de unidades productivas de impacto global a través de las tecnologías de la información y de la comunicación. La industria de la comunicación gráfica comprende el área de empaques y etiquetas, el sector publicitario y comercial, la industria editorial, los periódicos y revistas y otros servicios relacionados con la industria. Este sector ha cobrado especial importancia en el país y por eso ha sido incluido en el Programa de Transformación Productiva, impulsado por una alianza público privada encabezada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, buscando mejorar su competitividad. La fotografía de producto, hace parte de la fotografía comercial y publicitaria, el SENA con este programa complementario da respuesta a las necesidades del sector gráfico, pues se centra en esta área específica, ofreciendo la posibilidad a los candidatos de fortalecer los conocimientos en el manejo de captura de imágenes enfocadas a este fin.
REQUISITOS DE INGRESO:	- Conceptos básicos de fotografía, planos, encuadres con manejo de cámaras réflex, diferentes objetivos (lentes) y estudio de iluminación. - Edad mínima 14 años.
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos o el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de

	conocimiento: El instructor - Tutor El entorno Las TIC El trabajo colaborativo

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
291301067	CAPTURAR IMÁGENES FIJAS CON EQUIPOS FOTOGRÁFICOS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE.

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Ejecutar el plan de producción de las tomas fotográficas acordes con los requerimientos del cliente.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN
03. PREPARAR EL PRODUCTO UTILIZANDO TÉCNICAS DE MAQUILLAJE REQUERIDOS PARA LA TOMA FOTOGRAFICA.
02. ADECUAR LA ILUMINACIÓN Y EL ESCENARIO PARA LA TOMA DEL PRODUCTO COMERCIAL.
05. EVALUAR LA FOTOGRAFÍA FINAL DE ACUERDO A LOS PARAMETROS ESTABLECIDOS POR EL CLIENTE.
04. REALIZAR LAS TOMAS FOTOGRAFICAS TENIENDO EN CUENTA EL TIPO DE ILUMINACIÓN PARA EL
01. PLANEAR LA TOMA FOTOGRAFICA DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO COMERCIAL.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

ESCENARIO: ELECCIÓN, SET PARA LA FOTOGRAFÍA.
EQUIPOS DE ILUMINACIÓN: TIPOS, CLASIFICACIÓN Y USOS.
COMPOSICIÓN: TIPO DE ENCUADRES Y PLANOS.
TIPOS DE LUZ: LUZ FUERTE, LUZ DIRECTA, LUZ SEMIDIFUSA, LUZ NATURAL, LUZ ARTIFICIAL, FLASH.
FOTOMETRÍA: CLASIFICACIÓN, CARACTERÍSTICA Y PROCESO.
MONTAJE DE EQUIPOS: ESQUEMAS SEGÚN PRODUCTO.
CUALIDADES DEL PRODUCTO: TEXTURA, TAMAÑO, MATERIALES.
ILUMINACIÓN APLICADA A: CRISTALES, CARTÓN, METALES, CUERO, ALIMENTOS, SENSACIÓN DE FRIO, SENSACIÓN DE CALOR.
TÉCNICAS DE MAQUILLAJE PARA: CRISTALES, CARTÓN, METALES, CUERO, ALIMENTOS, SENSACIÓN DE FRIO, SENSACIÓN DE CALOR.

EXPOSÍMETRO: MANEJO DE SENSIBILIDAD, TEMPERATURA DE COLOR, CALIBRACIÓN, ISO Y BALANCE DE BLANCOS.
ANÁLISIS: LUZ, MAQUILLAJE, COMPOSICIÓN DE LA FOTOGRAFÍA OBTENIDA.
VERIFICACIÓN: LUZ, MAQUILLAJE, COMPOSICIÓN DE LA FOTOGRAFÍA OBTENIDA.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

SELECCIONAR EL ESCENARIO O SET PARA LA FOTOGRAFÍA.
IDENTIFICA LOS EQUIPOS DE ILUMINACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA.
DEFINIR LOS TIPOS DE ENCUADRE Y PLANOS AL PRODUCTO.
DETERMINAR EL TIPO DE LUZ NECESARIA PARA LA CAPTURA DE IMÁGENES.
APLICAR LA FOTOMETRÍA AL PRODUCTO.
ALISTAR LOS EQUIPOS FOTOGRÁFICOS PARA MONTAJE EN EL SET.
ANALIZAR LAS CUALIDADES DEL PRODUCTO (TEXTURA, TAMAÑO, MATERIALES).
DEFINIR LA TÉCNICA DE MAQUILLAJE PARA APLICAR AL PRODUCTO.
REALIZAR PRUEBAS DE VELOCIDAD, SENSIBILIDAD ISO Y BALANCE DE BLANCOS DURANTE LA CAPTURA DE IMÁGENES DEL PRODUCTO.
ANALIZAR LA COMPOSICIÓN (LUZ, MAQUILLAJE) OBTENIDA EN LA FOTOGRAFÍA.
VERIFICAR EL RESULTADO OBTENIDO EN LAS CAPTURAS DEL PRODUCTO COMERCIAL.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

DEFINE EL SET PARA EL MONTAJE Y PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA SEGÚN PLAN DE PRODUCCIÓN.
ELIGE LOS EQUIPOS FOTOGRAFICOS DE ACUERDO CON LA NECESIDAD DE ILUMINACIÓN.
DEFINE LOS TIPOS DE ENCUADRE Y PLANOS NECESARIOS A APLICAR AL PRODUCTO SEGÚN REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS.
APLICA EL TIPO DE LUZ NECESARIA AL PRODUCTO DE ACUERDO A SUS ATRIBUTOS (TEXTURA, MATERIAL).
APLICA LA FOTOMETRÍA AL PRODUCTO ACORDE A LAS NECESIDADES DEL PROYECTO.
ALISTA LOS EQUIPOS FOTOGRÁFICOS PARA MONTAJE EN EL SET ACORDE CON LAS NECESIDADES DEL PROYECTO.
ANALIZA LAS CUALIDADES DEL PRODUCTO (TEXTURA, TAMAÑO, MATERIALES) PREVIO A LA CAPTURA DE IMÁGENES SEGÚN NATURALEZA DEL PROYECTO.
DEFINE LA TÉCNICA DE MAQUILLAJE DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO.
REALIZA PRUEBAS DE VELOCIDAD, SENSIBILIDAD ISO Y BALANCE DE BLANCOS EN LA SESIÓN DE FOTOS DE ACUERDO A NECESIDADES TÉCNICAS.
VERIFICA EL RESULTADO OBTENIDO EN LAS CAPTURAS DEL PRODUCTO COMERCIAL SEGÚN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE.

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	PROFESIONAL O TECNÓLOGO ESPECIALIZADO EN FOTOGRAFÍA, DISEÑO GRÁFICO, PUBLICIDAD, ARTISTA PLÁSTICO, MERCADEO Y PUBLICIDAD, DISEÑO VISUAL, O ÁREAS
Competencias mínimas	TRABAJAR EN EQUIPO. FORMULAR, EJECUTAR Y EVALUAR PROYECTOS MANEJAR TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.
Experiencia laboral y/o especialización	MÍNIMO 24 MESES DE VINCULACIÓN EN EL ÁREA DE FOTOGRÁFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES, DE LOS CUALES 6 MESES EN ORIENTACIÓN DE PROCESOS DE

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Responsable del diseño	VIVIAN ROCIO MURCIA ACEVEDO	APROBAR ANALISIS	CENTRO PARA LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN GRAFICA. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	01/10/2015
Responsable del diseño	OLIVIA MARCELA ORREGO PALACIOS	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO DE SERVICIOS Y GESTION EMPRESARIAL. REGIONAL ANTIOQUIA	01/10/2015
Responsable del diseño	ELIANA GARNICA NAMEN	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO PARA LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN GRAFICA. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	01/10/2015
Responsable del diseño	OLGA MILENA GAMEZ SOCH	QUITAR SUSPENDIDO	DIRECCION GENERAL. DIRECCIÓN GENERAL	10/02/2016
Responsable del diseño	JAISON GARAVITO	INSTRUCTOR TÉCNICO	CENTRO AGROPECUARIO DE BUGA. REGIONAL VALLE	11/02/2016
Responsable del diseño	VIVIAN ROCIO MURCIA ACEVEDO	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO PARA LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN GRAFICA. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	17/02/2016
Aprobación	VIVIAN ROCIO MURCIA ACEVEDO		CENTRO PARA LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN GRAFICA. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	17/02/2016